

Message de la part de la présidente-directrice générale de Kinark



À mesure que nous naviguons dans le paysage changeant des secteurs que nous desservons, notre nouveau plan stratégique assurera la position de Kinark en tant que chef de file pour aider les enfants et les adolescents ayant des besoins complexes à avoir une meilleure vie. Ce plan reflète les opinions de divers membres de notre communauté, y compris des commentaires honnêtes et audacieux qui nous ont permis d'améliorer nos stratégies et de faire évoluer nos valeurs organisationnelles.

Nous savons que la pandémie de COVID19 a eu des répercussions importantes. Toutefois, notre réaction face à la pandémie nous a appris à être agiles, réceptifs et novateurs, et nous avons utilisé ces leçons pour améliorer nos priorités pour les cinq prochaines années.

Dans chaque volet de nos valeurs et de nos priorités stratégiques, nous mettons l'accent sur les clients et les familles que nous servons, la transformation continue de notre programme relatif à l'autisme, l'expérience des employés, ainsi que sur la diversité, l'équité et l'inclusion. Vous constaterez que nous avons un engagement indéfectible à l'égard des enfants, des adolescents et des familles que nous servons.

Lorsque nous avons présenté ce plan à nos employés, ils ont répondu par une autre réflexion qu'ils y ont vue : la croissance. Grandir par l'apprentissage, la transformation, l'amélioration continue et la recherche constante des meilleurs résultats pour certains des enfants et des adolescents les plus complexes de l'Ontario. Ce sont les enfants et les adolescents que nous servons qui nous inspirent. Leurs besoins continuent de nous propulser vers l'avant alors que nous contemplons un paysage ontarien en pleine évolution et que nous réfléchissons à la meilleure façon de continuer à contribuer à l'amélioration du système de services et d'aider ceux qui ont des besoins complexes à avoir une meilleure vie.

Sharon Cochran

Présidente du conseil d'administration

Cathy Paul

Présidente-directrice générale

MEILLEURS RÉSULTATS. ENSEMBLE.

Plan stratégique 2023 - 2028

MISSION: Aider les enfants et les adolescents ayant des besoins complexes à avoir une meilleure vie.

VISION: Un avenir sain pour les enfants et les adolescents de l'Ontario.

OBJECTIF N° 1

Le meilleur fournisseur de traitement pour les enfants et les adolescents ayant des besoins complexes

Stratégies:

- 1 Optimiser l'expérience client par la documentation, l'analyse et la conception du parcours client (sa carte perceptuelle), en commençant par le traitement de l'autisme rémunéré à l'acte.
- 2 Offrir des services inclusifs adaptés aux divers besoins des enfants et des adolescents dans les communautés que nous desservons.

OBJECTIF N° 2

Être un leader et un partenaire qui façonne et renforce les secteurs que nous desservons

Stratégies:

- 1 Chercher des occasions en tant que leaders d'opinion de modeler des services et des processus qui renforcent les résultats du traitement et le système de services afin d'influencer les politiques et les pratiques.

OBJECTIF N° 3

Un employeur de choix dans nos secteurs

Stratégies:

- 1 Optimiser l'expérience employé par l'acquisition de talents et de capacités, la gestion de carrière, l'apprentissage et le bien-être des employés.
- 2 Soutenir chaque employé et veiller à ce qu'il joue un rôle dans la création d'une organisation diversifiée, équitable et inclusive.

OBJECTIF N° 4

Un organisme ayant une infrastructure solide, habilitante et sensible aux besoins

Stratégies:

- 1 Établir des processus opérationnels efficaces et efficaces pour le programme de rémunération à l'acte pour l'autisme en s'appuyant sur les technologies adéquates.
- 2 Appliquer les leçons tirées des processus opérationnels relatifs à l'autisme pour améliorer les processus d'autres programmes, à commencer par la santé mentale des enfants et des adolescents.

OBJECTIF N° 5

La qualité est la pierre d'assise de notre travail

Stratégies:

- 1 Mettre en œuvre les recommandations de l'audit sur l'équité afin de tenir compte de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans les services que nous offrons.
- 2 Favoriser une culture d'apprentissage et d'innovation.